

KURS-BROSCHÜRE

Claude Practitioner

Vom Einsteiger zum produktiven KI-Anwender

4-Wochen-Cohort mit 8 Live-Sessions: Brand Voice definieren, Content-Pipelines bauen, Ad Copy in 5 Varianten pro Plattform, Video-Skripte, KI-Bildgenerierung und Multi-Channel Repurposing.

UMFANG	SESSIONS	INVESTITION
16 Std	8	990 €

SixSides Academy

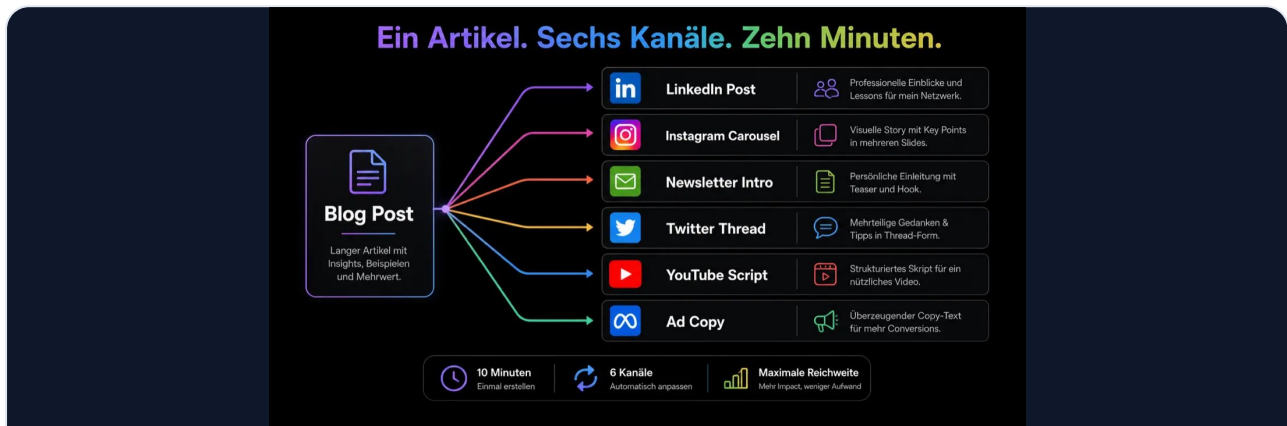
Deutschlands erste Akademie für Claude AI

sixsidesacademy.com

WAS DICH ERWARTET

Claude Practitioner

Vom Einsteiger zum produktiven KI-Anwender



Vier Wochen Cohort — Brand Voice, Content-Pipelines, Ad Copy, Repurposing.

UMFANG

16 Std

SESSIONS

8

FORMAT

Live-Cohort

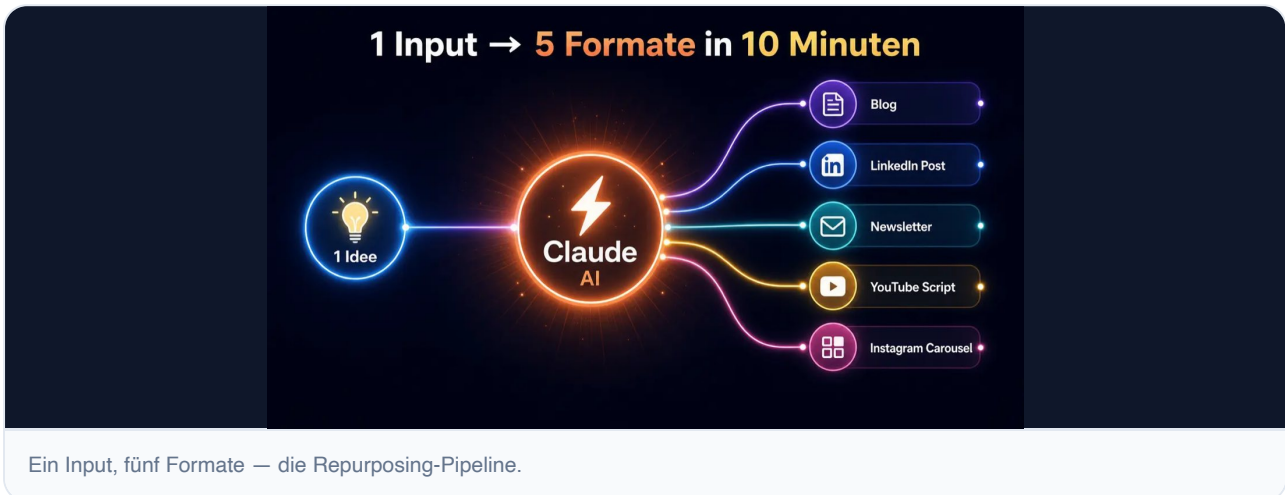
DAS NIMMST DU MIT

- ✓ 8 Live-Sessions à 2 Std
- ✓ Brand Voice & Content-Pipelines
- ✓ Ad Copy & Video Scripts
- ✓ KI-Bildgenerierung
- ✓ Multi-Channel Repurposing
- ✓ Zertifikat + Community

CURRICULUM

Der Aufbau im Detail

Jeder Block baut auf dem vorherigen auf. Du arbeitest durchgehend am eigenen Projekt, nicht an Beispielaufgaben.



BLOCK 1

Woche 1: Brand Voice & Prompt-Systeme

Eigene Brand Voice in System-Prompts definieren. 4-Block-Prompting vertiefen. Prompt-Bibliothek anlegen.



BLOCK 2

Woche 2: Content-Workflows & Ad Copy

Content-Workflows: Recherche → Outline → Draft → Refinement → Publishing. Ad Copy für Meta, Google, LinkedIn, TikTok in 5 Varianten.



BLOCK 3

Woche 3: Video, Bilder & Storytelling

Video-Skripte mit Story-Frameworks (Hero's Journey, PAS, AIDA). KI-Bildgenerierung brand-konsistent mit Midjourney, Nano Banana, Flux.



BLOCK 4

Woche 4: Repurposing & Pipeline-Projekt

Multi-Channel Repurposing: 1 Quelle → 5 Formate. Claude in 3 wiederkehrende Workflows integrieren. Abschlussprojekt: eigene Content-Pipeline.

FÜR WEN

Passt dieser Kurs zu dir?



Von der Idee zum fertigen Multi-Channel-Content.

Für Marketer, Content-Creator, Berater, Trainer und Solo-Unternehmer, die KI im Alltag produktiv einsetzen wollen — ohne Programmierung.

INVESTITION

Einmalzahlung**990 €****Ratenzahlung (3x)****330 € / Monat**

Alle Preise zzgl. USt. Ratenzahlung ohne Aufschlag.

HÄUFIGE FRAGEN

Was Interessierte vorher wissen wollen

Muss ich programmieren können?

Nein. Es geht um Brand Voice, Content-Pipelines, Ad Copy und Bildgenerierung. Wer bauen statt anwenden will, ist im Programming-Track richtig.

Wie viel Zeit muss ich einplanen?

8 Live-Sessions à 2 Stunden über 4 Wochen, plus realistisch 2–3 Stunden Umsetzung pro Woche am eigenen Projekt. Ohne die Umsetzung zwischen den Sessions bleibt es Theorie.

Was, wenn ich einen Termin verpasse?

Alle Sessions werden aufgezeichnet. Zusätzlich kannst du die Cohort einmalig kostenlos wiederholen, wenn dir ein Durchlauf zeitlich dazwischenkommt.

Bereit für Claude Practitioner?

Alle Termine, Kohorten-Starts und die Anmeldung findest du auf der Kursseite.

[Zur Kursseite →](#)

sixsidesacademy.com/de/kurse/claude-practitioner